

que, por otra parte, eran tierras despobladas antes y siguen siéndolo en la actualidad, y como ejemplos valgan los de

● CIENCIA Y PRENSA

# EL INTERÉS POR LA CIENCIA

JOSÉ MARÍA RIOL CIMAS  
PROFESOR TITULAR DE BIOQUÍMICA  
DE LA ULL

Ya se sabe que la Ciencia no es santa de la devoción de la inmensa mayoría de los medios de comunicación. Al hilo de esto parece pertinente aportar algunos datos, que no pretenden ser más que una pequeña muestra del grado de interés de los medios hacia la Ciencia, motor de la cultura en los últimos cuatro siglos, desde que, tras la Revolución Científica, se demostró que se trataba de la más objetiva de las formas de conocimiento.

Tomemos como ejemplo un medio de comunicación: *El País*

ro también es fundamental para conocer cuáles son los intereses de sus propietarios. En portada aparecerá siempre lo que a los propietarios de los medios de comunicación les resulte más rentable y, difícilmente, lo más importante.

Así, las portadas de los ejemplares de *El País Semanal* publicadas entre el 1 de enero de 2001 y el 8 de septiembre de 2002, un total de 88 números, nos mostraban, entre otras cosas, lo siguiente: trece estuvieron dedicadas a actores y actrices, ocho al mundo de la moda, siete a cantantes, cinco a futbolistas y baloncestistas y... cuatro a la Ciencia.

Es decir, el 14,8 por ciento de las portadas correspondientes al período de tiempo considerado, se dedicaron a actores y actrices (no



UNA DE LAS CUATRO ÚNICAS PORTADAS DEDICADAS A LA CIENCIA POR *EL PAÍS SEMANAL* A LO LARGO DE CASI DOS AÑOS (EPS, 7 DE JULIO DE 2002).

Para justificar estos atropellos, desde muchos medios de comunicación se dice sin recato que al público no le interesa la Ciencia pero, tal vez, han sido los propietarios de los medios los que han decidido, unilateralmente, que la Ciencia no interesa

*Semanal*, suplemento dominical, de carácter general, del diario *El País* (Madrid). Este suplemento tiene una difusión media de 732.681 ejemplares cada domingo, según los últimos datos de la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD), la empresa que controla la tirada y difusión de la mayoría de las publicaciones periódicas españolas. Se trata del tercer suplemento semanal de carácter general en lo relativo a difusión, tras *El Semanal*, con 1.168.119 ejemplares, y *Magazine* con 821.331. Todos los datos de difusión se refieren al período de tiempo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2001.

Al grano. El contenido de la portada de un periódico, suplemento o revista es su tarjeta de presentación para atrapar al lector, pe-

a directores o guionistas, no, no: ¡a actores y actrices!). Por el contrario, en el otro extremo de la estadística, a la Ciencia se dedicó un 4,5 por ciento del total de las portadas. Pero, si sumamos todas las portadas dedicadas al mundo de la farándula y a otros similares, incluyendo por lo tanto a actores, cantantes, futbolistas, baloncestistas, y al mundo de la moda (el más farandulístico con diferencia), resulta que ocupan el 37,5 por ciento del total de las portadas. Resumiendo: para los responsables de *El País Semanal*, los actores y actrices, ellos solitos, tienen un interés más de tres veces mayor que la Ciencia. Así el genoma, por ejemplo, pierde el partido por uno a tres frente a Penélope Cruz y sus chicos. Y lo perdería por uno a ocho si se

enfrentara a un equipo formado, además de Pe y los suyos, por Lolita, Yves Saint Laurent y Raúl (claro, estando de por medio Raúl, ya se sabe...). Parece, como ya dijo Quino por boca de Mafalda, que lo urgente (¡o lo accesorio!) no deja tiempo para lo importante.

¿Responden estos números a la importancia en nuestra sociedad de la Ciencia y su derivada, la Tecnología? Evidentemente no. Estos datos no son más que un botón de muestra de lo que parece ser una estrategia, con muchos frentes abiertos, orientada a la narcotización de la sociedad, que se lleva a cabo, exclusivamente, desde donde se puede hacer: desde los centros de poder, sean públicos o privados. Y no es ésta una visión demagógica ni *conspiranoica*.

Para justificar estos atropellos, desde muchos medios de comunicación se dice sin recato que al público no le interesa la Ciencia pero, tal vez, han sido los propietarios de los medios los que han decidido, unilateralmente, que la Ciencia no interesa. Pensarán que no es bueno que la gente sepa como funciona el mundo. Pensarán, también, que es mejor que, en nuestro país, siga habiendo ocho millones de españoles que todavía están convencidos de que el Sol gira alrededor de la Tierra (¡vuelve, Copérnico!).

De manera que, los que mandan, seguirán nutriéndonos con todas esas informaciones tan apasionantes acerca de la vida y milagros de los famosos; que son famosos porque aparecen en los medios de comunicación y aparecen en los medios porque son famosos. O continuarán dedicando al fútbol más de un tercio de los informativos de televisión, plagados de esas declaraciones tan profundas, a base de monosílabos, que hacen un día sí y otro también la mayoría de los jugadores entrevistados, para terminar siempre con la frase que, tras ímprobos esfuerzos, han conseguido aprender sin equivocarse: ¡el fútbol es así! Y, por supuesto, seguirán atontando a la sociedad, al insistir, a través de radios y cadenas de televisión, en seguir inyectándonos en vena las miasmas de esa pandilla de farsantes que, con una cara más dura que el granito, dicen adivinar el futuro a base de cartas de tarot, posos del café, bolas de cristal y otras estupideces similares.

Por cierto, volviendo al asunto de la "defensa incondicional" de la Ciencia por la mayoría de los medios de comunicación, hay que decir que la publicación *El País Semanal* no es, ni mucho menos, de las peores...

NOVEDADES



## Colón en Gran Canaria

El profesor Antonio Tejera Gaspar acaba de publicar el libro *Colón en Gran Canaria (1492, 1493, 1502). Las Islas Canarias en las fuentes colombinas*, editado por el Cabildo de Gran Canaria. El libro consta de dos partes. En la primera, ha compilado la información existente sobre las tres estancias de

Colón en Gran Canaria en otra obra suya, *Los cuatro Viajes de Colón y las Islas Canarias. 1492-1502*, y en la segunda parte ha reunido datos que, sobre Canarias, figuran en las fuentes colombinas ya publicadas. "He estudiado en este libro" —dice el profesor Tejera— "las estancias de Colón en Gran Canaria, con ocasión de las tres escalas realizadas en la Isla, la del Viaje del Descubrimiento de 1492, la del Segundo Viaje de 1493, el primero de la colonización de las Antillas, y la singladu-

ra postrera del cuarto y último viaje. He pretendido con él, dar continuidad a los diversos trabajos de investigación que han abundado en esos datos —muy pocos por cierto— sobre la presencia de Colón en Canarias unas veces publicados en forma de libros, y en la mayoría de las ocasiones, en artículos orientados a glosar las referencias de la documentación colombina con relación a los cuatro viajes del almirante que siguió por estas Islas el camino a las Indias occidentales".